



Este plan de aprendizaje está concebido para directivos y profesionales que deben hacer presentaciones convincentes e influyentes, ya sean presenciales o remotas. Resulta especialmente adecuado para directivos en proceso de cambio de responsabilidades y ejecutivos prometedores aspirantes a puestos de mayor responsabilidad dentro de la organización, ya que incluye una parte de reflexión sobre liderazgo relacional. También está indicado para directivos que desean actualizar su eficacia comunicativa. El taller se divide en tres bloques:

1) Una parte teórico-colaborativa de reflexión, basada en técnicas de coaching, en la que se analizan los factores profundos que suponen la diferencia entre una comunicación convencional y una comunicación convincente. Permite encajar el propósito de la actividad del directivo y la visión de sus objetivos con la cultura y metas de la organización.

2) La segunda parte se centra en el plan de acción. Incluye storytelling, puesta en escena y materiales de apoyo, entre otros. Para ello se utilizan técnicas actorales y de comunicación, que incluyen neutralización del pánico

escénico, técnicas de favorecimiento de la serenidad, construcción del mensaje, adaptación al espacio, gestión de la presencia, utilización del cuerpo, aspectos vocales, así como memoria sensorial, memoria emocional y otras técnicas actorales, incluyendo algunos trucos

3) La tercera parte es totalmente práctica. Cada uno de los participantes del curso realiza una presentación ante sus compañeros que será grabada en vídeo, visualizada, comentada por los miembros del equipo y repetida.

Cada asistente al taller debe traer preparado, como considere conveniente, un tema libre sobre el que desee hablar durante 3 min.

Incluye documentación del curso, informe pormenorizado y vídeo para cada asistente.

Ejercicio de cámara: sí (2 por alumno)

Núm máximo de participantes: 8  
Duración: 10h

