

Hoy en día resulta inconcebible que un directivo no disponga de habilidades para hablar en público de forma convincente. Muchas de las ocasiones en las que un líder se la juega es en sus intervenciones públicas.

Ello requiere la hibridación de diferentes aspectos: capacidad de visión, definición del mensaje, estructuración de contenidos, construcción de la convicción y definición de la actitud.

Por ello, resulta también inconcebible que una escuela de negocio no ponga énfasis en esta disciplina fundamental que influye de forma trascendental en el desarrollo profesional de los directivos.



A partir de la mitad de la carrera profesional, las habilidades son mucho más importantes que los conocimientos

Cómo construir la marca personal, cómo hablar en público, cómo gestionar reuniones, cómo visibilizar los proyectos exitosos ante la organización y cómo construir una red de relaciones que refuerce la proyección profesional dentro de la organización son los aspectos clave de este módulo.

Duración: 20-26h. aprox

Hablar en público: 4h. teoría + 30 min/ alumno de práctica (grupos de 6 pax).

Marca personal, visibilización de proyectos y networking (teoría y práctica): 6h.

Gestión de reuniones: 3h.