



La marca personal es lo que dicen sobre nosotros cuando no estamos, la huella que dejamos en los demás.

Tener el control sobre la gestión adecuada de la marca que nos representa como persona ante el mundo es fundamental para alcanzar objetivos profesionales y personales.

Para ello, resulta imprescindible saber cómo construir adecuadamente nuestros objetivos vitales, tanto personales como profesionales y aprender los pasos para construir un plan de acción para alcanzar dichas metas y despejar incertidumbres de nuestra vida.

Conocer las claves del funcionamiento de las organizaciones y cómo se construyen las opiniones resulta imprescindible para ello.

El taller se divide en 3 partes:

1) Análisis del concepto de marca personal, con ejemplos concretos.

2) Descubrimiento de la marca personal de cada asistente.

La marca personal es lo que dicen sobre nosotros cuando no estamos

3) Ejercicios prácticos de construcción, definición y fijación de la marca personal de cada asistente.

Duración: 7h

Núm. máximo de asistentes: 4

Con presentación en público, dinámicas de grupo, y grabación en vídeo.

Incluye documentación del curso e informe individual

- Management ■ Comunicación ■ Tecnología
- Coaching ■ Interpretación ■ Imagen ■ Formación

