



Práctica dirigida a los profesionales y directivos que deben actuar de portavoces ante los medios de comunicación, responder a entrevistas e intervenir en conferencias de prensa y debates. Se compone de dos partes. La primera es una introducción teórico-colaborativa relativa a la naturaleza de los medios de comunicación de acuerdo a su formato (prensa escrita, TV, radio, online) y a la percepción pública sobre los portavoces corporativos. La segunda parte se centra en la práctica por parte de los alumnos ante la cámara.



La convicción
es la clave
fundamental ante
las cámaras

Duración: 7h (2 módulos formativos, uno teórico-colaborativo de 3 horas y uno práctico de paso por cámara de 4 horas).

Número máximo de asistentes: 6

Ejercicio de cámara: sí (2 por alumno)

Incluye documentación del curso, informe pormenorizado y vídeo



- Management ■ Comunicación ■ Tecnología
- Coaching ■ Interpretación ■ Imagen ■ Formación